

Министерство образования и науки Красноярского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский аграрный техникум»

РАССМОТРЕНО:

На заседании цикловой комиссии
экономико-правовых дисциплин
протокол № 6
от «19» 01 2024 г.
председатель комиссии
Трусова А.П. Трусова

УТВЕРЖДЕНО:

Протокол заседания
методического совета № 3
от «26» 01 2024 г.
председатель
Тимофеева Т. М. Тимофеева

Методические указания
по выполнению контрольной работы
по дисциплине «**Основы предпринимательской деятельности**»
для студентов заочной формы обучения
специальности 43.02.04 «Юриспруденция»

преподаватель: С.И. Путинцев

Красноярск, 2024 г.

Содержание

Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».....	4
Методические указания по выполнению контрольной работы	6
Варианты контрольной работы.....	7
Вопросы к дифференцированному зачету.....	11
Список рекомендуемой литературы.....	12

Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» находится в обязательной части цикла общеобразовательных дисциплин по выбору из обязательных предметных областей учебного плана.

1.2 Цель дисциплины:

изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

1.3. Требования к результатам освоения образовательной программы:

- уметь характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- разрабатывать бизнес-план;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- осуществлять основные финансовые операции;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности

Результатом освоения дисциплины «ОП.09В Основы предпринимательской деятельности» обучающимися по специальности 40.02.04 Юриспруденция является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)
	Общие компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Профессиональные компетенции	
ПК 1.1	Осуществлять профессиональное толкование норм права
ПК 1.2	Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности
ПК 1.3	Владеть навыками подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий
Код	Личностные результаты
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	Демонстрирующий готовность к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.
ЛР 14	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.
ЛР 15	Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.
ЛР 16	Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.
ЛР 17	Стрессоустойчивый, коммуникабельный.
ЛР 18	Имеющий опыт учебно-исследовательской деятельности в рамках студенческого научного общества.
ЛР 19	Проявляющий высокую ответственность и собственную инициативу.
ЛР 20	Способный самостоятельно принимать решения.

Методические указания по выполнению контрольной работы

В данном разделе определяется порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями:

– выполнению контрольной работы должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

– ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов, быть логически выстроены.

– решения практических заданий должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

– контрольная работа должна быть представлена на заочное отделение в первый день начала лекционно-экзаменационной сессии.

– контрольная работа, выполненная без соблюдения требований или не полностью, не зачитывается и возвращается студенту на доработку.

– **вариант контрольной работы выбирается по последней цифре в списке группы.**

Оценка «зачтено» является допуском к зачету по соответствующей учебной дисциплине. Работа с оценкой «не зачтено» должна быть доработана и представлена на повторное рецензирование.

2. Требования к содержанию и оформлению контрольной работы

Требования к содержанию контрольной работы:

• творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;

• недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;

• подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;

• цитирование первоисточников с ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу; наличие иллюстраций и таблиц;

Требования к оформлению контрольной работы:

• объем работы 10-15 страниц машинописного текста стандартного формата А4; на страницах работы необходимо оставлять поля для замечаний преподавателя-рецензента;

• страницы работы нумеруются, титульный лист (приложение 1) является первой страницей контрольной работы (номер страницы на титульном листе не проставляется); на 2-ой странице дается план (содержание) работы; далее следуют наименования теоретических вопросов или практических заданий и ответы на них; все иллюстрации и таблицы должны быть пронумерованы, каждую иллюстрацию необходимо снабжать подрисуночной надписью, таблицы с заголовками должны быть помещены в тексте после абзацев, содержащих ссылки на них;

• тексты цитат заключаются в кавычки и сопровождаются сноской;

• в конце контрольной работы приводится список использованной литературы и иных источников информации в алфавитном порядке.

Варианты контрольной работы

ВАРИАНТ 1

1. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России
2. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий
3. Практическое задание:

Учредители общества с ограниченной ответственностью «А», «Б» и «В» образовали уставный капитал, внося следующие паи:

- учредитель «А» внес 20,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;
- учредитель «Б» – 30,0 тыс. руб. обыкновенного паевого взноса;
- учредитель «В» – 50 тыс. руб., в том числе интеллектуальной собственностью в виде ноу-хау – 20,0 тыс. руб.

Вопрос: Как распределялась прибыль в сумме 300 тыс. руб. между учредителями общества с ограниченной ответственностью?

ВАРИАНТ 2

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Управление рисками и страхование предприятия
3. Практическое задание:

Прежде чем зарегистрировать предприятие (фирму) необходимо определить какая организационно- правовая форма наиболее подходит для вас. Составьте сравнительную таблицу и выберите приемлемый вариант. Назовите основные преимущества каждой из организационно-правовых форм: ООО, ПАО и УП.

Параметры	ООО	ПАО	Унитарные предприятия
1. Число участников			
2. Минимальный размер уставного капитала			
3. Участие юридических лиц			
4. Личное трудовое участие членов			
5. Выпуск и регистрация акций			
6. Отчуждение участником своей доли, акций, пая, взноса			
7. Прием третьих лиц в участники			
8. Исключение из числа участников			
9. Участие третьих лиц в органах управления и контроля			
10. Принятие решений общим собранием			
11. Периодичность распределения прибыли			
12. Порядок распределения прибыли			
13. Публичное раскрытие информации о деятельности			
14. Формирование специальных фондов			
15. Органы управления			
16. Органы контроля			
17. Система бухгалтерского учета			

ВАРИАНТ 3

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Структура и содержание бизнес-плана
3. Практическое задание:

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 у.е. за штуку. (Все цифры условные).

Предприниматель предполагает в первый год продать 16000 рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

1. Материалы для рам (2,5 у.е. за штуку)
2. Арендная плата – 20000 у.е. в год

Определить предел безубыточности предприятия (точку с нулевой прибылью) двумя способами: графическим и арифметическим.

ВАРИАНТ 4

1. Сущность производственного предпринимательства.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Практическое задание:

Предприятие по производству нового сыра решило установить цену на свою продукцию методом «средние издержки + прибыль».

Финансовый анализ показал, что: Переменные затраты - 2 руб.50 коп, на 1 упаковку. Постоянные - 15 500 руб. Ожидаемый объем реализации - 3 000 упаковок. Планируемая прибыль - 25%

1. Рассчитайте цену одной упаковки сыра методом «средние издержки + прибыль» (округлите до сотых долей).
2. Определите точку безубыточности для этого предприятия (округлите до целых чисел).

ВАРИАНТ 5

1. Сущность коммерческого предпринимательства
2. Основное содержание, этапы создания и условия ликвидации индивидуального предприятия.
3. Практическое задание:

На предприятии по выпуску бытовых электроплит «Горение» предполагаемый объем продаж в натуральном выражении по месяцам таков:

Объем продаж электроплит по месяцам

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ед. продажи	800	1000	1110	1400	1800	2100	2400	2700	3000	3300	3500	3700

Предполагается, что цена единицы изделия составит в 1 квартале - 2100 руб.; во 2 кв.- 2300 руб.; в 3 кв. - 2500 руб.; в 4 кв. - 3000 руб. Составить прогноз объема продаж за годовой период.

ВАРИАНТ 6

1. Сущность и функции предпринимательства
2. Внешняя предпринимательская среда
3. Практическое задание:

Торговое предприятие «А» владеет магазином, торгующим товарами повседневного спроса с месячным оборотом 30 000 у.е. Совокупный спрос на данный ассортимент в торговой зоне этого магазина составляет 120 000 у.е. Площадь торгового помещения у предприятия «А» составляет 100 кв.м. и у конкурентов тоже 100 кв.м.

Определите показатель конкурентоспособности торгового предприятия «А» «методом соотношения площади торговых помещений и рыночной доли».

ВАРИАНТ 7

1. Внутренняя предпринимательская среда
2. Права и обязанности предпринимателей
3. Практическое задание:

В результате анализа деятельности предприятия по производству безалкогольных напитков была выявлена тенденция к спаду по реализации продукции последних 5 месяцев текущего года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Для изменения ситуации предложен ряд мероприятий по стимулированию сбыта:

- собравшие 2 этикетки напитка «Вишневый сад» получают календарь-плакат с изображением эстрадных звезд;

- собравшим 5 любых этикеток напитков «Тропиканка», «Гавайи» и «Вишневый сад» вручается приз – лазерный диск с записью известной шоу-группы. Кампания сопровождается радиорекламой студии, рейтинг популярности которой среди молодежи достаточно высок.

Определить расходы на кампанию по стимулированию сбыта, исходя из следующих данных:

Данные о продажах за последние 5 месяцев:

"Тропиканка" 6765 ящ.

"Гавайи" 6035 ящ.

'Вишневый сад 4000 ящ.

Всего 16800 ящ.

Количество бутылок в ящике – 24 шт.

Доля потенциальных потребителей, собирающих этикетки - 55%;

Стоимость одного диска с учетом скидок за объем = 120 руб.

Стоимость одного плаката - 200 рублей при тираже в 1000 экземпляров.

Продолжительность рекламного ролика: 40 с.

Количество выходов в эфир в течение дня - 4.

Продолжительность 4 недели.

Стоимость 1 минуты - 2700 руб.

Расчет идет из условия: 1 потребитель - 1 покупка.

ВАРИАНТ 8

1. Понятие бизнес-плана и его содержание.

1. Малое предпринимательство, его регистрация, основные преимущества и недостатки

3. Практическое задание:

Проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм юридических лиц по следующим параметрам:

Параметры	Акционерное общество	Хозяйственные товарищества	Производственный кооператив
1. Число участников			
2. Минимальный размер уставного капитала			
3. Участие юридических лиц			
4. Личное трудовое участие членов			
5. Выпуск и регистрация акций			
6. Отчуждение участником своей доли, акций, пая, вноса			
7. Прием третьих лиц в участники			
8. Исключение из числа участников			
9. Участие третьих лиц в органах управления и контроля			
10. Принятие решений общим собранием			
11. Периодичность распределения прибыли			
12. Порядок распределения прибыли			
13. Публичное раскрытие информации о деятельности			
14. Формирование специальных			

фондов			
15. Органы управления			
16. Органы контроля			
17. Система бухгалтерского учета			

Назовите основные преимущества каждой из организационно-правовых форм: АО, ХТ, и ПК.

ВАРИАНТ 9

1. Регистрация, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
2. Конкуренция испособы выживания в конкурентной среде.
3. Практическое задание:

Складочный капитал простого товарищества составляет 200 тыс. руб., причем доля каждого была таковой: Тарасов В.А. имеет 70 тыс. руб. обыкновенного денежного вклада, Ляшенко П.А. внес 80 тыс. руб., а Букашин Д.А. участвует в товариществе с паем 50 тыс. руб., в том числе «ноу-хау» - 20 тыс. руб.

Дружную работу коллектива нарушило неприятное известие о том, что заключенная сделка с согласия своих товарищей Букашиным Д.А. с фирмой «Марс» принесла убыток 110 тыс. руб. Вопрос: Поскольку простые товарищи несут риск убытков всем своим имуществом, что лучше продать Букашину Д.А. для выплаты долга – свой автомобиль за 150 тыс. руб. или дачный участок за 500 тыс. руб.?

ВАРИАНТ 10

1. Процесс поиска и генерирования предпринимательской идеи
2. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности
3. Практическое задание:

Используя аналитический и графический методы расчета безубыточности производства, определить безубыточную программу выпуска продукции: критический объем производства (точку безубыточности) и цену за единицу реализованной продукции.

Данные для расчета: Сумма постоянных затрат на выпуск продукции составляет 60 млн. руб., переменные затраты на единицу продукции – 400 руб. предприятие планирует выпуск продукции в количестве 200 тыс. шт. и получение прибыли в размере 100 млн. руб. Сделать заключение.

Метод. указания для практического задания:

График безубыточности формируется следующим образом: 1) Составляется зависимость объемов продаж от выручки и расходов. На прямой X указываются сведения о количестве в натуральном выражении, а по Y – выручка, издержки в денежном выражении;

2) Проводится линия, которая параллельна оси X и соответствует постоянным издержкам;

3) Отмечаются координаты, показывающие переменные затраты. Прямая идет от 0 вверх;

4) На графике формируется прямая валовых издержек, параллельная переменным и начинающаяся с уровня построения постоянных расходов;

5) В системе X, Y прокладывается линия, показывающая выручку за анализируемый период. Даная величина считается при условии постоянства стоимости продукции в соответствующий период и равных объемах производства.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность предпринимательской деятельности, его функции.
2. Основные этапы исторического развития предпринимательства в России
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Сущность производственного предпринимательства.
5. Сущность коммерческого предпринимательства
6. Права и обязанности предпринимателей
7. Внешняя предпринимательская среда
8. Внутренняя предпринимательская среда
9. Процесс поиска и генерирования предпринимательской идеи
10. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности
11. Понятие, структура и содержание бизнес-плана
12. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
13. Основное содержание, этапы создания и условия ликвидации индивидуального предприятия.
14. Малое предпринимательство, его регистрация, основные преимущества и недостатки
15. Регистрация, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
16. Конкуренция и способы выживания в конкурентной среде.
17. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий
18. Управление рисками и страхование предприятия

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 245 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2018. [Электронный ресурс].

Дополнительная литература:

1. Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.;
2. Муравьев А.И., Предпринимательство А.И.Муравьев, А.М.Игнатъев, А.Б.Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.;
3. Панибратов А.Ю., Введение в бизнес / А.Ю.Панибратов. М.: Издательство СПбГУ, 2017. - 188 с.
4. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар: КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://elib.irsau.ru>
2. <http://www.e.lanbook.com>
3. <http://lib.rucont.ru>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства: Часть III, учебное пособие: [в 3 ч. / В. Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018.
2. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар: КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.